

Auto und Zweirad



BRUNOX Korrosionsschutz GmbH,
Deutschland
BRUNOX AG, Schweiz
www.brunox.swiss



... das wirkt!
Caramba Chemie GmbH & Co. KG
www.caramba.eu



Sonax GmbH
www.sonax.de

Baumaterial/Baustoffe



Gutta Werke GmbH
www.gutta.com



MEM ist eine Marke von **BOSTIK**
www.mem.de



SAARPOR Klaus Eckhardt GmbH
Neunkirchen Kunststoffe KG
www.saarpor.de



Ultrament GmbH & Co. KG
www.ultrament.de



Westag AG
www.westag.de

Dienstleistungen/ Merchandising



Intelligent Merchandising
AS ACTIVE SALE
Setup Services
Warehousing
AS Industrievertretungen GmbH
www.asiv.de



Merchandising, Disposition,
Markteinrichtungen, Rollouts
www.gmv-absatzservice.de



„Unsere Vision umfasst 360° DIY“
KDI Group
66130 Saarbrücken
www.kdi-group.eu



MTS HandelService GmbH
www.mfshandelservice.com



Ihr Spezialist für kompetente
Komplettinventuren!
www.oms-inventuren.de

Peter Kwasny feiert 60. Firmengeburtstag

Die Peter Kwasny GmbH feierte unter dem Motto „60 Years of Color Power“ das Jubiläum des 60-jährigen Bestehens. Außerdem ist es ein Jahr des Doppeljubiläums für den Hersteller von Lackspraydosen, denn zugleich gibt es seit 25 Jahren die Spraymax-Technologie.

Die Vision von Peter Kwasny war es seinerzeit, der Sprühdose einen festen Platz in unserer Welt zu verschaffen, berichtete Brandmanager Michael Fasel. „Von einem USA-Aufenthalt brachte er die Idee mit nach Deutschland, hier Lackspraydosen zu pro-

duzieren.“ Am 1. August 1963 gründete sein Unternehmen in Gundelsheim. Dies war die Geburt der „Lackierwerkstatt im Taschenformat“, wie die ersten Sprühdosen bezeichnet wurden.

Aus kleinen Anfängen damals entwickelte sich das Unternehmen zu einem international ausgerichteten Spezialanbieter für Sprühlacksysteme. Das Familienunternehmen steht hinter den Lackspraymarken Belton, Auto-K und Spraymax und will mit Innovationen, waserbasierenden Sprühlacken und Nachhaltigkeit weiter die „Zukunft der Lackspraydose“ gestalten.



Varta-Umsatz gesunken

Varta hat im ersten Halbjahr 2023 einen Konzernumsatz von 339 Mio. Euro erwirtschaftet, was einem Minus von rund 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht, als der Umsatz bei 376,8 Mio. Euro lag. Das bereinigte EBITDA lag im 1. Halbjahr bei -6,8 Mio., nach 68,9 Mio. Euro im Vorjahr. Die Varta AG blickt „trotz einer weiter herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Lage optimistisch auf die kommenden Monate“, heißt es in einer Pressemitteilung.

Als Gründe nennt das Unternehmen die weiter positive Entwicklung des Geschäfts mit Energiespeichern, anlaufende Kundenprojekte sowie die traditionell saisonal steigende Nachfrage im zweiten Halbjahr. Zudem mache Varta Fortschritte bei der laufenden Restrukturierung: Aktuell liege man bei der Erfüllung der Vorgaben der Kosteneinsparungen im Plan oder übererfülle sie in manchen Bereichen sogar. Im Plan sei auch der weltweite Abbau von rund 800 Stellen.