



# Farbe bekennen

Was uns wichtig ist



# In welcher Welt wollen wir leben?

Wer wirtschaftlich, politisch oder sozial Verantwortung trägt, muss sich früher oder später dieser Frage stellen. Auch wir als Unternehmen sind gefordert, mit unserem täglichen Handeln Position zu beziehen, denn wie wir uns heute verhalten, hat Konsequenzen. Der Umgang von Mensch zu Mensch im täglichen Miteinander, die Bedingungen, unter denen wir unsere Produkte entwickeln und produzieren sowie die Art und Weise wie wir haushalten und wirtschaften – all dies gestaltet unsere Zukunft und damit auch „The World of Spraypaint“.



Grund genug,  
um Antworten  
zu finden.

## In Zahlen

- Mehr als 440 Mitarbeiter
- 6 Tochtergesellschaften in Europa und Nordamerika
- 30 Auszubildende
- 37 Mio. Lackspraydosen p.a.
- 4 Mio. Lackstifte p.a.
- 4.800 t Lack p.a.
- Rund 100 Mio. Euro Umsatz p.a.

100 %  
Herzblut  
für das  
Produkt

100 %  
Familien-  
unter-  
nehmen



THE WORLD OF SPRAYPAINT



## Innovation ist bei uns nicht neu

- 12 Experten im Entwicklungsteam
- Mehr als 50 nationale + internationale Patente
- Eigenes Technikum für Training und Testing



Hans-Peter Kwasny    Sabine Kwasny-Grimminger  
Geschäftsführer Technik, F&E    Geschäftsführerin Marketing, Vertrieb

100 %  
Made in  
Germany

# Die Peter Kwasny Gruppe

Das Produkt Lackspray in Sachen Nachhaltigkeit zu optimieren, ist eine Mammutaufgabe. Aber nur, weil es schwer ist, heißt es noch lange nicht, dass es nicht geht. Das beweisen wir mit jedem Schritt in die richtige Richtung. Unser Rüstzeug dafür ist: Überzeugung, Beharrlichkeit, Konsequenz und Mut. Und natürlich die Kreativität unserer geschätzten Mitarbeiter, die uns jeden Tag ein Stückchen weiterbringt.

So verstehen wir Corporate Social Responsibility.

## Kontinuität

Stetiges, langfristiges Wachstum geht vor schnellem Profit.

## Investitionen

Wir erstellen keine Prestigebauten.  
Wir investieren stattdessen in eine moderne und sichere Fertigung.

## Nah am Kunden

Benutzerfreundlichkeit ist immer Teil des Entwicklungsziels.

## Portfolio

Wir verfügen über ein krisensicheres, diversifiziertes Produkt- und Kundenspektrum.

## Forschung und Entwicklung

F & E ist seit Jahrzehnten zentraler Bestandteil unserer Firmenstrategie und Basis unserer Innovationen.

## Fest verwurzelt

Wir stehen zu unseren Firmenstandorten und wollen die Region aktiv mitgestalten.

# Gesunde Ökonomie

Eine gesunde Entwicklung und nachhaltiges Wachstum ist die Grundlage allen Wirtschaftens. Deshalb benötigen wir für alles, was wir tun, nicht nur eine solide ökonomische Basis, sondern auch Ideen dazu, wie die Zukunft zu gestalten ist. Dafür nehmen wir uns die nötige Zeit, die gründliches Arbeiten erfordert. Wir setzen auf langfristigen Erfolg statt schnellen Profit.

# Ökologische Nachhaltigkeit

Um unsere Lebensgrundlagen auch für folgende Generationen zu erhalten, müssen wir als fertigende Unternehmen grundsätzlich umdenken. Unseren Umgang mit Rohstoffen, Energie, Wasser sowie Abfall und Entsorgung stellen wir umfassend auf den Prüfstand.

Unsere Vision: Ressourcenschonende Produktion, umweltfreundliche Produkte, mit Innovation zu mehr Nachhaltigkeit.

Außerdem sind wir seit 2020 stolze Besitzer von 4 Bienenvölkern und engagieren uns für Insektenschutz und Nachhaltigkeit.

## ISO Zertifikate

Wir sind nach Umweltmanagement- und Qualitätsmanagement-System zertifiziert.

## Rezyklat

Bereits heute sind über 20% unserer Kunststoffteile aus Rezyklat. Aber das reicht uns noch nicht.

## Recycling

Wertvolle Rohstoffe der Spraydose wie Weißblech oder Kunststoff werden dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt.

## Energie

Wir beziehen unseren Strom zu 57% aus erneuerbaren Energien.

## Lack auf Wasserbasis

Wir sind Vorreiter bei wasserbasierenden Sprühlacksystemen.

## CO<sup>2</sup>-Neutralität

Wir setzen auf Green DME, also den Einsatz von Treibmitteln aus biologischen Rohstoffen.

## Weniger ist mehr

Wo immer wir können, reduzieren wir Material oder nutzen umweltfreundliche Alternativen.

## Sicherheit

Wir investieren in Betriebs-sicherheit, Arbeitsschutz und den sicheren Umgang mit Gefahrstoffen.

## Gesell-schaftliches Engagement

Wir unterstützen regionale Einrichtungen und Sozialprojekte.

## Personal-strategie

Langfristige Mitarbeiterent-wicklung durch Fortbildungen, Coaching und qualifizierte Führung.

## Wissen weitergeben

30 Ausbildungsplätze für eine berufliche Perspektive in verschiedenen Berufsfeldern.

## Sichere Arbeitsplätze

Wir schaffen langfristige Perspektiven für unsere Mitarbeiter und ihre Familien.

## Gesund-heit

Wir achten auf die Gesundheit unserer Mitarbeiter mit Unterstützung unseres Betriebsarztes.

## Verlässlicher Partner

Wir verpflichten uns unternehmensweit einem „Code of Conduct“.

## Offene Türen

Direkte Kommunikation und schnelle Entscheidungswege.

# Soziale Verantwortung

Das Konzept Familienunternehmen bestimmt unsere Firmenkultur. Und wie in jeder guten Familie stehen die Menschen im Mittelpunkt. Wertschätzung, Respekt und offene Worte in der Kommunikation sind dabei die Leitplanken eines erfolgreichen Miteinanders. Wir sind füreinander da und kümmern uns darum, dass jeder Einzelne sein und ihr Bestes entwickeln und entfalten kann.



[www.kwasny.com](http://www.kwasny.com)